

Теперь это нужно знать каждому: все об ужесточении закона о персональных данных в РФ

Сегодня вот уже месяц набирает силу поправки к закону «О персональных данных...». В интернете, в СМИ различного уровня перечисляются статьи законов, нарушать которые нельзя, озвучиваются различные величины будущих штрафов и т.д. и т.п. Но нигде нет самого главного: что нужно знать предметно простому гражданину, руководителю организации и другим, как в жизни будут работать эти поправки. Как будет работать теперь новая редакция закона на местах, и как действовать операторам персональных данных? Вот и давайте разберемся с этим очень важным для каждого жителя республики вопросом.

Итак, в России вступили в силу поправки к закону «О персональных данных». Еще 7 февраля 2017 года были внесены поправки в статью 13.11 КоАП по поводу нарушений закона о персональных данных, а с 1 июля 2017 года они вступили в силу. Внесенные изменения значительно расширили перечень оснований для привлечения лиц к административной ответственности в области защиты персональных данных, а также увеличили размеры административных штрафов. Например, отмечается, что штрафы могут достигать 50 - 70 тысяч рублей, а по уголовной ответственности достигать 100-300 тысяч рублей.

Важно. Выписывать протоколы о правонарушении в этой области теперь будет не прокуратура, как раньше, а Роскомнадзор.

Под действие этого закона попадают абсолютно все! "Абсолютно все операторы, которые определяют цели обработки персональных данных, которые осуществляют обработку персональных данных, а также все субъекты персональных данных. Это все граждане, в том числе, иностранные граждане».

Вот что нужно знать, чтобы понять, являетесь ли вы оператором персональных данных:

- Если с помощью вашего блога, сайта, портала, интернет-магазина вы получаете какие-либо персональные данные от пользователя - то вы автоматически попадаете под этот закон.

- Элементарно, на вашем сайте можно зарегистрироваться, вводя свое имя, электронную почту, адрес? Значит, вы уже попали под закон.

- Это вас касается если: Ваш сайт позволяет производить регистрацию пользователей (даже с минимальным набором данных «имя + e-mail»). Примеры: форумы; социальные сети; многие новостные сайты; интернет-магазины; блоги; сайты с частными объявлениями; и так далее.

- Ваш сайт позволяет вносить в формы персональные данные пользователей, которые впоследствии публикуются на сайте или отправляются по e-mail. Например, если на сайте есть функция «перезвонить мне», возможность отправить быстрый заказ или подписаться на рассылку и тому подобное.

- Ваш сайт просто уже содержит реальные персональные данные граждан.

- Ваша компания (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель) на постоянной основе занимаются обработкой персональных данных граждан. Это касается:

- большинства юридических фирм;

- абсолютно всех регистраторов (в смысле компаний, занимающиеся регистрацией юрлиц и ИП, изменениями, ликвидацией и так далее);
- реестродержателей;
- бухгалтерских компаний, оказывающих услуги по бухгалтерии и кадровому делопроизводству;
- банков, МФО и других компаний финансового сектора, работающих с данными граждан;
- медицинских учреждений;
- магазинов, салонов красоты и других подобных организаций с персональными клубными картами (это особенно популярно у сетевых магазинов косметики);
- образовательных организаций и учреждений (в том числе проводящих краткосрочные курсы или разовые тренинги);
- управляющих компаний, ТСЖ в сфере ЖКХ;
- турагентств;
- третейских судов; и так далее.

Что необходимо сделать? Для того, чтобы не получить штраф, Нужно уметь правильно работать с персональными данными:

- получить письменное согласие с каждого пользователя, клиента или подписчика на обработку, хранение и распространение персональных данных;
- публиковать в открытом доступе информацию обо всём, что касается персональных данных пользователя;
- запрашивать только те данные, которые нужны для конкретной цели. Например, нельзя просить домашний адрес или паспортные данные для подписки на рассылку по электронной почте;
- использовать данные только для тех целей, которые указаны в документах и о которых человека предупредили;
- сообщать по запросу человека, какие у вас есть данные о нем, как и для чего они обрабатываются и кому вы их передавали;
- удалять по первому требованию данные, которые используются для рассылки информации о скидках и акциях;
- хранить базы данных в надежном месте, защищать их от взлома и утечки
- научить сотрудников работать с персональными данными;

Важно. Зарегистрироваться в Роскомнадзоре.

Надеюсь данная информация будет очень своевременна и полезна читателям.

Судья Первого Арбитражного Учреждения РФ по РБ А.В.Тетлянов